



เมืองของเรา (ตอนที่ 2 / 2)

พื้นที่สำหรับทุกคน โดย องค์กรพัฒนาเมืองประเทศสิงคโปร์

สุรเชษฐ์ ศรีโคร แพล

ประสบการณ์ที่หลากหลาย

เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของเทรนด์ไลฟ์สไตล์ที่เกิดขึ้นใหม่ Downtown ต้องตอบสนองความต้องการสำหรับการทำงาน การใช้ชีวิต และความสุขที่เพิ่มขึ้น มีขอบข่ายที่จะทำอะไรมากขึ้นกับที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของรัฐที่อาจมีอยู่ในโครงการระยะใกล้ เพื่อเติมเต็มช่องว่างในการจัดเตรียมรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่มีให้ และเพื่อทำหน้าที่ในการทดสอบแนวคิดที่เป็นนวัตกรรมใหม่

การทดสอบแนวคิดที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่มารีน่าเบย์



พื้นที่กว้างใหญ่ที่อยู่ในมารีน่าเบย์เปิดโอกาสมากมายในการทดสอบแนวคิดใหม่ๆในเรื่องสัญญาเช่าระยะสั้น ซึ่งสามารถให้แนวคิดการใช้ชีวิตที่เป็นตัวของตัวเองบนพื้นที่สาธารณะที่กว้างขวาง ในขณะเดียวกันก็ให้ความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงได้

ลองนึกถึงการใช้ประโยชน์ของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ว่างเปล่า

ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของรัฐที่ว่างเปล่าสามารถเปลี่ยนแปลงด้วยการใช้พื้นที่ตามแนวคิดใหม่ได้ ที่โล่งและที่ว่างสาธารณะที่คนเดินเท้าใช้เชื่อมต่อไปยังพื้นที่ต่าง ๆ นั้นจะช่วยทำให้ Downtown เป็นสถานที่ที่น่าดึงดูดและน่าสนใจ



ปลูกสร้างของรัฐอย่าง 30 Maxwell Road สามารถเป็นบ้านใหม่สำหรับการใช้งานที่สร้างสรรค์



สวน Tras Link ที่เสร็จสมบูรณ์เมื่อไม่นานมานี้สามารถใช้เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการเดินเล่นหรือปิกนิกตอนกลางวัน

การเชื่อมต่อและความสะดวกสบาย

ยังมีสิ่งให้ดูและทำในตัวเมืองมากขึ้นเท่าไร การเดินทางไปไหนมาไหนสะดวกสบายก็ยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นเท่านั้น มีตัวเลือกในการเดินทางที่ใช้งานอยู่ในเมืองใหญ่เพิ่มขึ้น จากการมุ่งให้ความสำคัญในเรื่องการขนส่งที่ยั่งยืน เมื่อเราก้าวไปสู่การเป็นเมืองที่มีการใช้รถยนต์ส่วนตัวน้อย รูปแบบสัญจรทางเลือกเหล่านี้จะมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ



การขนส่งสาธารณะและการเครือข่ายที่ใช้งานอยู่

ย่านใจกลางเมืองจะเชื่อมโยงกันมากขึ้นกว่าเดิมด้วยสถานี Maxwell และ Shenton Way ที่จะเกิดขึ้นในแนวสาย Thomson-East Coast และสถานี Prince Edward และ Cantonment ในรัศมีเครือข่ายทั้ง 6 สาย ด้วยส่วนเพิ่มเติมเหล่านี้การพัฒนาทั้งหมดใน Downtown จะทำให้การเดินทางอยู่ในระยะเดินเท้าไม่เกิน 10 นาทีจากสถานีรถไฟใต้ดิน!

การเดินทางที่สะดวกและรวดเร็วภายในเมืองจะกลายเป็นความจริงได้ด้วยเส้นทางจักรยาน 22 กม. ที่มีอยู่ และเพิ่มอีก 5 กม. จากเส้นทางจักรยานที่ขยายตัวในปี 2021!

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในจุดสิ้นสุดของการเดินทางด้วย เช่น ที่จอดรถจักรยาน ห้องอาบน้ำ และตู้เก็บของ เพื่อให้การเดินทางเป็นไปอย่างรวดเร็ว

ทางเดินเชื่อมต่อระหว่างกันที่ต้องให้ความสำคัญ (Transit-Priority Corridor)

ปัจจุบันถนนโรบินสันเป็นทางเดินรถบัสสายหลักที่เชื่อมระหว่างฮับ Raffles Place และ Tanjong Pagar มันมีศักยภาพที่จะถูกเปลี่ยนให้เป็นทางเดินเชื่อมต่อที่ควรให้ความสำคัญก่อน โดยการเพิ่มพื้นที่ให้กับรถบัสโดยสาร เส้นทางขี่จักรยานและทางเดินเท้า ทางเท้าที่กว้างขึ้นไม่เพียงแต่ให้พื้นที่สีเขียวมากขึ้นแต่ยังเปิดพื้นที่ของตัวเองให้ผู้อาศัยเข้าไปทำกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น การรับประทานอาหารกลางแจ้ง



สถานที่ที่เรียกได้ว่าเป็นของเรา

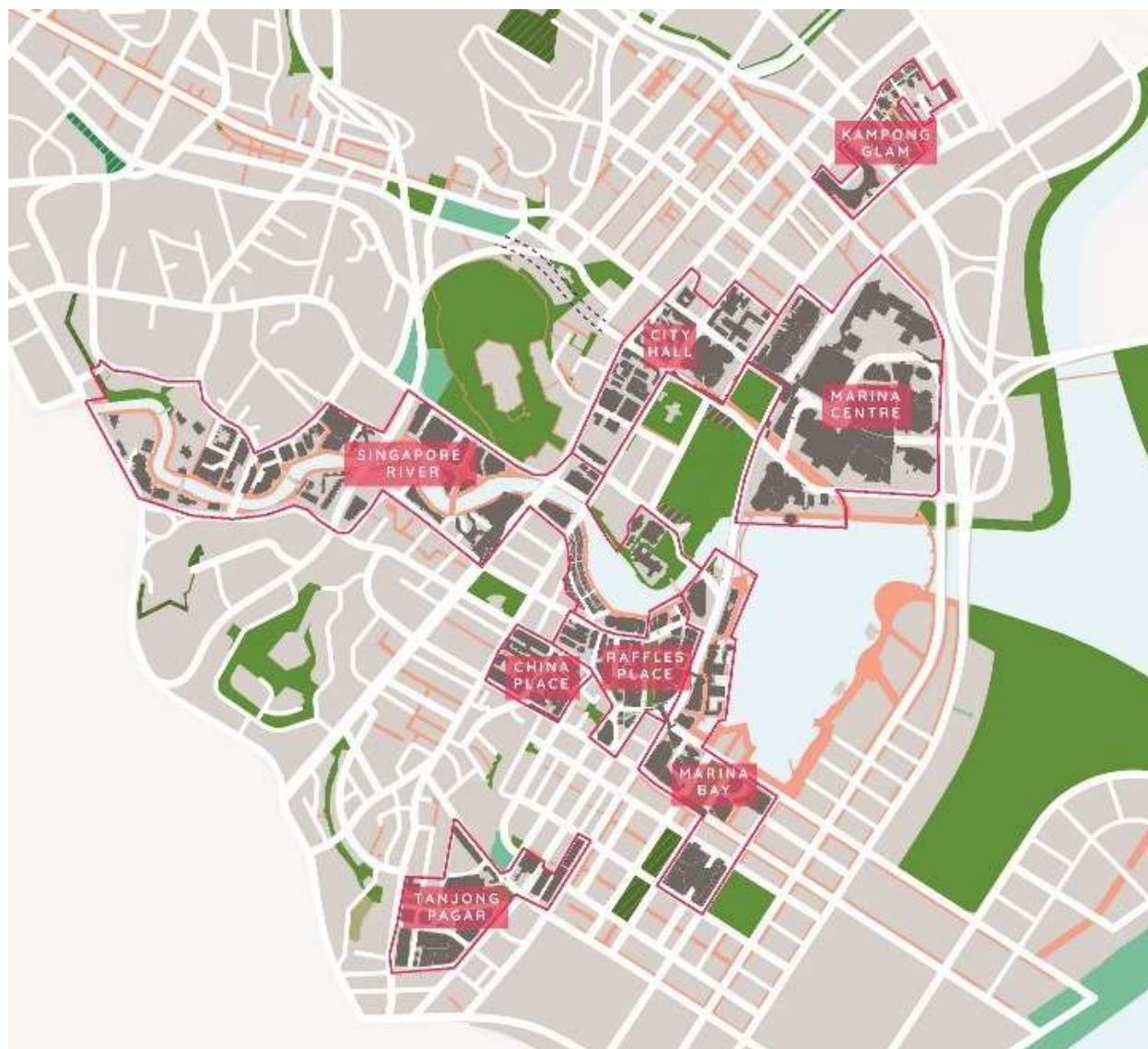
เมืองที่ตึ้นนั้นจะประกอบไปด้วยบริเวณพื้นที่เฉพาะ ซึ่งแต่ละแห่งจะมีลักษณะ เสน่ห์ และประวัติศาสตร์เป็นของตนเอง การพัฒนาพื้นที่เช่นนี้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนจำเป็นต้องทำงานร่วมกันด้วยความรวดเร็วต่อแรงบันดาลใจและความต้องการของประชาชน มีแผนและโปรแกรมที่รอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายเหล่านี้เราได้เปิดตัวโครงการปรับปรุงเขตธุรกิจนำร่อง (BID) ในเดือนกันยายน ปี 2017

การทำพื้นที่ธุรกิจต้นแบบ (Forming Pilot Bids)

ย่านดาวนทาวน์ปัจจุบันมีพื้นที่ที่จัดทำเป็นพื้นที่ธุรกิจต้นแบบ (pilot BIDs) ถึง 7 แห่ง โดยผู้มีส่วนได้เสียได้มารวมกันเพื่อเริ่มต้นสร้างแนวคิดและกำหนดแผนสำหรับบริเวณพื้นที่ของตน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางส่วนได้ริเริ่มจัดโครงการที่น่าสนใจเพื่อทำให้เกิดงานเทศกาลและการมีส่วนร่วมกับชุมชนด้วย

*** เกี่ยวกับ BID ผู้ประกอบธุรกิจการค้าและชุมชนในท้องถิ่นสามารถมีส่วนร่วมในการทำพื้นที่ชุมชนหรือทำเลตั้งของธุรกิจการค้ามีชีวิตชีวามากขึ้น โปรแกรม Business Improvement District (BID) ช่วยปรับปรุงความมีชีวิตชีวาของพื้นที่บริเวณนั้น ซึ่งดำเนินการอย่างอิสระโดยภาคเอกชน/ผู้แปล



ย่าน Tanjong Pagar

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในย่าน Tanjong Pagar ได้เริ่มสร้างชุมชนท้องถิ่นที่เข้มแข็งผ่านพื้นที่ติดตั้งเครื่องเล่นสำหรับเด็กหรือประกอบกิจกรรมในชุมชน (pop-up play) ในงานเทศกาลต่าง ๆ และงานรณรงค์ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมในช่วงเทศกาลคริสต์มาส (Christmas CSR campaign) ในปี 2018

*** Christmas CSR campaign: Christmas corporate social responsibility campaign หมายถึง การรณรงค์ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมในช่วงเทศกาลคริสต์มาส/ผู้แปล

*** pop-up play หมายถึง เครื่องเล่นหรือวัสดุที่ถอดประกอบหรือเคลื่อนย้ายง่ายเพื่อสร้างความบันเทิงสำหรับเด็กหรือเพื่อความสะดวกสบายในการประกอบกิจกรรมภายในชุมชน/ผู้แปล



มารีน่าเซ็นเตอร์

บริเวณมารีน่าเซ็นเตอร์ให้การต้อนรับขบวนพาเหรดสีม่วงด้วยการเปิดไฟอาคาร เหมือนได้รับข้อเสนอสุดพิเศษจากห้างสรรพสินค้าเลยทีเดียว



แม่น้ำสิงคโปร์

Singapore River One จัดงาน Singapore River Festival ด้วยการติดตั้งงานศิลปะ ตลาดกลางคืนเพื่อจัดแสดงงานช่างฝีมือท้องถิ่นและแผงลอย การละเล่น งานเทศกาลสำหรับครอบครัว รวมถึงงานปาร์ตี้บนท้องถนนที่ดึงดูดฝูงชนเพื่อความสนุกสนานยามค่ำคืนริมแม่น้ำ!



© Singapore River One



© Singapore River One

ที่มา: <https://www.ura.gov.sg/Corporate/Planning/Master-Plan/Regional-Highlights/Central-Area/Downtown>

สุรเชษฐ์ ศรีโคร/แปล